

中國書籍史研究專題

課程大綱

授課教師: 馬孟晶

一、 課程說明：

書籍一直扮演著知識傳播與文化載體的關鍵角色，尤其因為與之相關的造紙及印刷術被認為是中國的重要發明，更格外受到關注。從手抄本到印刷刊行，書籍的形式與技術不斷轉換更新，影響力亦隨著製作數量的增加而擴散，其中涉及技術、經濟、政治、社會變遷、文化發展等多重層面，也橫跨科技、歷史、文學、藝術等不同領域，成為近年來文化史研究的熱門範圍之一。

本課程以探討書籍此一載體在傳統中國文化中的流變和影響為中心，希望探討不同研究角度的可能性。本學期課程中將聚焦於幾個議題：書籍製造的技術變遷；參與實踐者如出版人和讀者的角色；以及從內容之出版類型來分別考量書籍在傳遞知識過程中的重要性。雖然也將涵括宋元時期的資料，明清時期因為經濟發達與教育普及，書籍的出版較之前有更多元而蓬勃的發展，也有較多既有的研究成果，將會是探討的重心。出版物本身近年來益發被接受為重要的史料之一，書籍的物質和視覺的層面也將是本課程的關注重點之一。

二、 教學方式：

1. 每周依照主題共同研讀相關研究成果。
2. 選課同學每周輪流就選讀文章報告與回應，並應積極參與討論。
3. 每周需擇一指定範疇中之文章撰寫摘要與提問。

三、 成績考核：

1. 課堂出席、摘要心得、參與討論：40%
2. 期末報告：60%

四、 預定教學進度：

第一週 概論與課程說明

(一) 書籍製造的技術變遷

第二週 鈔本與印本

第三週 西方技術之傳入與普及 I

第四週 西方技術之傳入與普及 II

(二) 實踐的角色

第五週 形形色色的出版人：明

第六週 形形色色的出版人：清到民初

第七週 編撰印合一的出版人

第八週 讀者

(三) 出版類型

第九週 舉業用書

第十週 出版與政治性

第十一週 地志與方志

第十二週 類書 I

第十三週 類書 II

第十四週 文學

第十五週 專業書籍

第十六週 圖像與跨界之傳播

第十七週 期末報告

第十八週 期末報告

五、 其他參考書目：

重要概論書

張秀民，《中國印刷史》，台北：聯經，2009。

大木康《明末江南の出版文化》研文出版，2004

(大木康，周保雄譯，《明末江南的出版文化》，上海古籍出版社，2014)

井上進《中國出版文化史－書物世界と知の風景》名古屋大學出版會，2002

(井上進，李俄憲譯，《中國出版文化史》，華中師大出版社，2015)

研究回顧

涂豐恩，〈明清書籍史的研究回顧〉，《新史學》20: 1，(2009, 3)，頁181-213。

Cynthia J. Brokaw, Kai-wing Chow(ed.): *Printing and Book Culture in Late Imperial China*, Berkeley, Los Angeles, London: University of California Press, 2005. (序文)

Tobie Meyer-Fong, “The Printed World: Books, Publishing Culture, and Society in Late Imperial China”, *The Journal of Asian Studies* 66: 3, (Aug. 2007): 787-817.

(有中譯本)